Kontrollfragen zur Vorlesung "Wettbewerbsrecht" vom 25. 4. 2017

1. Aus welchen Gründen entsteht auf einem Markt Wettbewerb? Weshalb lässt sich der Markt als ein Kommunikationssystem verstehen?

2. Was ist der Unterschied zwischen „freiem Wettbewerb“ und „unverfälschtem Wettbewerb“?

3. Welche Funktion hat Wettbewerb auf einem Markt?

4. Welche positiven und welche negativen Effekte hat staatliches Eingreifen in den Wettbewerb?

5. Wann ist es für einen Markt mit unverfälschtem Wettbewerb wichtig, Marktzutrittsschranken für Newcomer zu vermeiden bzw. zu senken?