Kontrollfragen zur Vorlesung "Wettbewerbsrecht" vom 18. 4. 2017

1) Was versteht man wettbewerbsrechtlich unter einem Markt? Ist es für die Annahme eines solchen Marktes notwendig, dass die von der Marktgegenseite nachgefragten Güter oder Dienstleistungen entgeltlich sind?

2) Wie lässt es sich begründen, dass ein Markt, auf dem Wettbewerb herrscht, auf den Prinzipien "Freiheit" und "Eigentum" beruht?

3) Welche Begründung gibt es dafür, dass das Prinzip "Freiheit" auf einem Markt nicht unbeschränkt gewährleistet sein kann? Welche Grundsätze gibt es, um Schranken der Freiheit zu definieren?

4) Welche Funktionen haben Regelungen bzw. Recht auf einem Markt?